**网络创业培训（直播版）学员班课程安排表6+2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期 日期** | **时间** | **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **课时** |
| 5月30日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 开班 | 网络创业与直播经济 | 4课时 |
| 项目介绍 |
| 创建互助学习小组 |
| 13:30-16:00 | 直播创业项目选择与分析 | 直播创业项目选择 | 3课时 |
| 直播创业分析 |
| 直播创业风险 |
| 5月31日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 直播创业筹划 | 内容筹划（平台、定位） | 4课时 |
| 现场筹划 |
| 13:30-16:00 | 直播运营（上） | 直播运营概述 | 3课时 |
| 商品拍摄 |
| 6月1日 | 9:00-12:00 | 在线学习 | 互联网+时代下的创新创业 | 新零售 | 4课时 |
| 分享经济 |
| 互联网思维 |
| 直播创业筹划 | 人员筹划 |
| 资金筹划 |
| 电商运营管理 | 电商运营管理概述和原理 |
| 主播能力提升 | 销售技巧 |
| 沟通技巧 |
| 压力管理 |
| 13:30-16:00 | 在线学习 | 第三方直播推广 | 直播平台免费和付费流量获取技巧 | 3课时 |
| 抖音直播管理 | 抖音小店注册流程与要求 |
| 抖音橱窗开设与发布产品 |
| 抖音直播如何设计 |
| 抖音直播平台实操技巧 |
| 6月2日 | 9:00-12:00 | 在线学习 | 内容直播案例 | 中国网络主播-BBC | 4课时 |
| 电商直播上货 | 商品发布流程 |
| 直播运营设计 | 直播带货技能提升 |
| 13:30-16:00 | 在线学习 | 短视频剪辑工具 | 短视频制作技巧（剪映） | 3课时 |
| **日期 日期** | **时间** | **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **课时** |
| 6月3日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 直播运营（下） | 直播运营设计（单场、单品） | 4课时 |
| 13:30-16:00 | 直播实施（上） | 开播前的准备 | 3课时 |
| 商品发布与呈现 |
| 短视频实操 | 短视频的思路与定位 |
| 优秀作品鉴赏 |
| 优秀作品拆解 |
| 直播推广 | 社群营销 |
| 6月4日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 直播实施（中） | 直播演练每组20分钟 | 4课时 |
| 13:30-16:00 | 直播实施（下） | 直播演练总结 | 3课时 |
| 直播中实施与管控 |
| 下播后总结与复盘 |
| 5月5日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 直播推广 | 直播推广规划 | 4课时 |
| 短视频概述 |
| 短视频策划 |
| 13:30-16:00 | 直播推广实践（上） | 短视频拍摄 | 3课时 |
| 短视频剪辑 |
| 5月6日 | 9:00-12:00 | 集中面授 | 直播推广实践（下） | 短视频剪辑与发布 | 4课时 |
| 直播优化 | 直播优化思路、直播优化要点 |
| 13:30-16:00 | 成果考核 | 理论考试 | 3课时 |
| 成果提交 |
| 计划书提交 |